

# ***Euroceppi S.r.l.***

Euroceppi produit e commercialise des planches et billots soit en polyéthylène qu'en bois pour utilisation alimentaire.

Depuis cinquante ans Euroceppi est une marque de référence sur le marché italien en ce qui concerne la fourniture d'équipement de qualité aux secteurs hôtelier et de la distribution alimentaire.

Depuis 50 ans Euroceppi est un point de référence dans la fourniture de matériaux de qualité aussi bien au secteur hôtelier qu'à la distribution alimentaire.

La gamme et la qualité des produits ainsi que la culture du service client ont permis à Euroceppi de développer ses activités même dans les marchés étrangers.

L'exportation commencée en 1990, représente environ 20% du chiffre d'affaire actuel de la société.

# ***MISSION***

Euroceppi est engagé dans un investissement continu en ressources humaines et technologiques.

A travers l'optimisation des coûts de production, l'amélioration de la qualité des produits et ses prix concurrentiels, Euroceppi offre à ses clients la garantie d'une satisfaction des services avant et après la vente.

# *Qualité, Prix, Sécurité*

- La substitution des procédés traditionnels par ceux automatisés avec le support d'un logiciel interne, mais aussi par l'utilisation de machines toutes informatisées, Euroceppi continue, à offrir à ses clients le meilleur rapport qualité/prix.
- Tous les produits Euroceppi sont construits selon les normes de sécurité en vigueur pour l'utilisateur:
  - Ils sont sans angles pointus, ni bave et parties tranchantes cachées;
  - Ils ont des bases plates et sont sans ondulations;
  - Ils sont soumis à des contrôles de qualités très rigoureuses dans toutes les phases de la production.

# ***Les produits***

Le processus de production et de finition de nos produits est très évolué par rapport au valeur que le marché reconnaît à la marque Euroceppi.

Le choix du rubinia et du polyéthylène est stratégique (HD) :

Le rubinia de par ses caractéristiques est le bois le plus adapté au contact avec les aliments

Et le polyéthylène est le type de plastique le plus adéquat au contact avec les aliments.

Les matériaux avec le meilleur rapport Qualité/Prix/Durée.

Les matériaux plus résistante à la rupture et à l'usure.

Les matériaux à haute stabilité dimensionnelle.

Le découpage se fait avec des machines de dernière génération dotées d'éléments particuliers qui consentent des finitions excellentes.

# ***Support au client***

La qualité du service et le respect des termes convenus avec le client sont des éléments clefs de la stratégie et de la culture de Euroceppi:

- Respect strict du LEAD TIME : les délais de livraison standards dont compris entre 30 et 90 jours de travaux .
- Les délais de livraison plus longs du fait de la particularité de la commande sont concordés en phase de cotation.
- Flexibilité de la production;
- Grâce au support du CRM, Euroceppi fournit une réponse efficace aux exigences et attentes du client :
- Portefeuille produits;
- Délais et modalités de livraison;

# ***Le service technique***

Il répond aux exigences du client par le développement de dessins, projets et idées innovatrices dans le secteur.

Il supervise la réalisation des articles standards et sur mesure et suit les nouveaux projets.

Formulation des fiches techniques par article:

- Détail du cycle productif
- Dessins techniques
- Délais de production
- Données relatives au produit et assignation du code barre pour la supervision de la production
- Contrôle qualité
- Relèvement de conformité et défectuosité durant les phases de la production.
- Enregistrement des échantillons.
- Proposition de résolution en cours de fabrication et vérifications supplémentaires.

# ***Expérience et Culture: les clefs du succès***

L'expérience accumulée le long des années ainsi que la culture du perfectionnement porte Euroceppi à une révision continue et une optimisation de ses activités interne et de support au client:

Analyse des techniques de:

- Sélection de nouvelles matières premières
- Fabrication des matériaux
- Production
- En qualité contrôlée
- Optimisation des coûts de productions
- A un prix adéquat
- Offre d'un service complet au client
- Personnel qualifié et motivé
- Tout le personnel collabore et se focalise sur la réalisation des objectifs et de la mission sociétaire.

# ***Processus de production***

Euroceppi a adopté les opportunités et innovations offertes par la technologie de l'information dans la révisions de ses processus de productions.

A travers un plan d'investissement commencé au début des années 90, Euroceppi est aujourd'hui le leader du secteur grâce à l'efficacité de la production, avec des produits de haute qualité et une absence quasi totale de produits défectueux.

L'intégration entre étude de projet et planification de la part du service technique grâce au processus de production hautement automatisé et contrôlé permettent de satisfaire les demandes les plus exigeantes des marchés italien et étranger et de répondre efficacement à la demande croissante et soutenue.

# *Données significatives*

2 Mois	Disponibilité matières premières pour la flexibilité dans la gestion des pics de production
8	jours de travail en moyenne pour le cycle de production
1/4000	Moyenne du nombre de pièces défectueuses
	Jour au minimum pour la livraison d'articles au magasin
60%	Production du département polyéthylène
30%	Production du département bois
5%	Production du département Inox

## Quantité et codes des articles

### Clients actifs en 2005

20%	Pourcentage export sur le chiffre d'affaire
15	Nombre de pays dans lesquels nous exportons
18	Personnel